



WIRTSCHAFT
ZEITUNG

IHK WIRTSCHAFT ZEITUNG
Ausgabe 1 - 2006

Weg ins Rampenlicht

MARKETING: Bei der „Komma“ konnten sich zwölf Jungunternehmer auf einer Fachmesse präsentieren.

Eine gute Geschäftsidee ist das eine, sie Gewinn bringend zu vermarkten das andere. Wer dies schaffen will, muss sich ins Gespräch bringen, etwa über eine Fachmesse. Allerdings kostet die Teilnahme nicht nur Geld, sondern auch Zeit zur Vor- und Nachbereitung. Von beidem haben Jungunternehmer meist nicht genug. Um einigen von ihnen den Einstand zu erleichtern, hat die IHK-Akademie München-Westerham Anschubhilfe geleistet. Zwölf Gründer aus der Region durften sich Ende Januar auf der „Komma“ präsentieren, der bayernweit größten Messe für Marketing und Kommunikation in München. Ihr Motto: „Neue für Neue Märkte“. Die Jungunternehmer profitierten dabei nicht nur von einer verbilligten Stand-

miete, sondern auch von der Betreuung vor Ort.

Zu den Teilnehmern gehörten etwa die Firmen „nota bene Agentur für Veranstaltungen Pharma und Gesundheit“, „Xpert Mind“ – sie bietet ganzheitliche Lösungen zur Kundenansprache – sowie „AudioTravel“, die einen mobilen München-Stadtführer zum Anhören entwickelt hat. Auch Barbara Luigs war mit ihrem „Luigs Gesundheitscoaching“ dabei und ist begeistert: „Ich habe rund 40 neue Kontakte geknüpft; wenn nur die Hälfte davon zu Neukunden wird, muss ich jemanden einstellen.“

INFO

Christian Codreanu

Tel.: 089 5116-567, Fax: 089 480-2388,

E-Mail: codreanu@muenchen.ihk.de

