

Pressemitteilung

Neuer Service für Touristen in München:

Mit dem Knopf im Ohr auf individueller Erkundungstour durch die Landeshauptstadt

„On the left side you see the Hofbräuhaus, a really famous spot in Munich. We stop here for five minutes“. Mehrfach am Tag karren die Touristen- und Sightseeing-Busse erwartungsfrohe München-Besucher von einer Sehenswürdigkeit zur nächsten. Festgelegte Halte- und Fotografierpunkte, meist kurze Besuchszeiten und ein exakter Zeitplan machen ein wirkliches Kennenlernen für den ambitionierten Gast schier unmöglich. Die nächste Gruppe wartet schon, und auf das Wetter hat der Reiseleiter sowieso keinen Einfluss. Sicher: „Ein Biergartenbesuch oder ein Bummel über den Viktualienmarkt wäre schön, aber das ist einfach bei den Gruppenführungen nicht drin“, weiß Dina Hagl, die mit „AudioTravel“ ihr eigenes Unternehmen gegründet hat und Touristen in München einen neuen Service bietet.

„Der Gast soll seine ganz persönliche Stadtführung planen und durchführen können, keinen Zeitdruck haben und auch einmal die Maß Bier zwischendurch genießen, wenn er Lust dazu hat“, verspricht die Gründerin. Dazu hat sie in mehreren Hotels CD- und MP3-Abspielgeräte deponiert und bietet dem Kunden nicht nur die Audio-Discs die zusätzlich mp3-Dateien enthalten an, sondern auch ein Begleitbuch, das ein "Verlaufen" unmöglich macht. Wo und wann der München-Besucher seine Entdeckungstour beginnt, wo er seinen Spaziergang unterbricht oder sich in die nächste S-Bahn setzt, ist ihm selbst überlassen.

Und damit auch keine Sehenswürdigkeit ausgelassen werden muss, bietet AudioTravel zahlreiche Querverweise auf die Verkehrsmittel, Öffnungszeiten oder Besonderheiten. Und sogar die Bedienung der Ticket-Automaten wird auf deutsch und englisch perfekt beschrieben. Dina Hagl weiß von vielen Anwendern, die ihre Tour auf zwei Tage aufteilen: „Gerade ältere Menschen sind sehr froh, wenn sie sich die Zeit selbst einteilen und zwischendurch mal verschlafen können. Über mehrere Tage verteilt kann man völlig stressfrei und in Ruhe alle Sehenswürdigkeiten genießen und andere Termine einbauen“.

Hagl will den traditionellen Stadtführern keine Konkurrenz machen. Sie sieht die individuellen Touren per Knopf im Ohr vielmehr als ideale Ergänzung. Hat man die Innenstadt und ihre Sehenswürdigkeiten ausgiebig erkundet, bietet AudioTravel noch viele Anregungen für weitere Ausflüge – einschließlich detaillierter Angaben zu Eintrittspreisen und Öffnungszeiten. Das geht bis in die neue Fußball-Arena oder – wenn die Zeit reicht – in's Voralpenland, an den Starnberger See oder in die Wieskirche.
www.audiotravel.com, Telefon (089) 85896474

Text umfasst 66 Zeilen á 48 Anschläge
Abdruck honorarfrei
Weitere Informationen, Muster und Bildmaterial
bei:

AudioTravel
Dina Hagl
Otilostraße 27
82166 Gräfelfing

Telefon (089) 85896474
dina.hagl@audiotravel.com